

BAPP IN DE BRES VOOR PROMOTIONELE PRODUCTEN

KRACHTIG WAPEN IN STRIJD OM CONSUMENT

De Belgian Association of Promotional Products verenigt de bedrijven in de sector van promotionele producten en businessgifts. De vereniging staat haar leden bij met raad en daad, zodat zij hun klanten een betere service kunnen verlenen.

KENNIS IS NOODZAKELIJK

Promotionele producten en businessgifts lijken voor de buitenstaander gemakkelijk. Dat is toch gewoon een kwestie van bestellen? Niet altijd. Want er zijn een regelgeving (Bebab, Fost-plus, import ...) en leveringstermijnen die in acht genomen moeten worden. Kennis over die materie is een van de sterkten van de distributeurs van promotionele producten die aangesloten zijn bij de Belgian Association of Promotional Products. Zij kennen de sector als geen ander, weten welke regelgevingen op promotionele producten van toepassing zijn, kennen de juiste leveranciers en fabrikanten en zijn op de hoogte van leveringstermijnen. Ze bezoeken internationale vakbeurzen en zijn zo op de hoogte van trends en nieuwigheden. Ze hebben in hun samenwerking met marketeers meer en meer een adviserende rol op promotioneel terrein en weten met hun creativiteit en knowhow de juiste producten te kiezen in het kader van de strategie van hun opdrachtgevers.

KRACHTIGE TOOLS

"Onderzoek na onderzoek, zowel in binnen- als buitenland, toont keer op keer de kracht van promotionele producten aan: niet alleen als het gaat om direct verkoopresultaat maar ook als het gaat om imago en naambekendheid", aldus Thibaut Fontaine, voorzitter van de Belgian Association of Promotional Products.

- 57,3% van de consumenten wil graag een geschenk, 42,7%

HET ASSORTIMENT | DE RECEPTEN | GESCHIEDENIS | DE FILMS | JOBS | FR | N

Passendale

Bag to School!

WIN NU JE **Samsonite** RUGZAK

Een nieuw schooljaar met een nieuwe boekentas? Win hem nu!

OM DEEL TE NEMEN, VUL JE CODE HIER IN:

555 Rugzakken TE WINNEN

Volgende

Passendale
Passendale
Passendale

"Onderzoek na onderzoek, zowel in binnen- als buitenland, toont keer op keer de kracht van promotionele producten aan: niet alleen als het gaat om directe verkoopresultaten maar ook als het gaat om imago en naambekendheid"

- heeft liever een kortingsbon.
- 57% van de consumenten herinnert zich de naam van het merk of bedrijf dat een promotioneel geschenk gaf. De herinneringscore van tv en radio is respectievelijk 28% en 32%.
- 88% van de consumenten van 14 jaar en ouder komt in contact met promotionele producten. Het bereik van televisie is 79% en dat van radio 75%. 94% van de mensen heeft promotionele producten in hun bezit: twee derden al gedurende zes maanden en meer dan een derde zelfs twee jaar of langer.
- 80% van de respondenten geeft aan zaken te zullen doen met het bedrijf van wie men het geschenk ontving en 56% heeft een beter idee over het merk of bedrijf na het ontvangen van een cadeau.

- 94% herinnert zich de laatste twee jaar een promotioneel product te hebben ontvangen. 89% kon ook de naam noemen van de adverteerder.

EIGEN BEURS

Om promotionele producten en relatiegeschenken nog sterker in de kijker te zetten houdt de BAPP op 20 en 21 maart 2013 de beurs PromGifts (Tour & Taxis Brussel). Distributeurs en leveranciers werken dan onder de vlag van BAPP samen om een zo ruim mogelijk aanbod te tonen: "We kunnen daar aantonen dat je in deze toch moeilijke economische periode met premiums, met 'promotion par l'objet', nog altijd een zware impact hebt op de aankoopbeslissingen van de eindklanten, van de consumenten." □



BAPP: waarborg

Het logo van de Belgian Association of Promotional Products dat distributeurs in hun communicatie voeren, is voor hun klanten een waarborg van professionaliteit. De BAPP heeft als missie de professionalisering, verdediging en promotie van de sector van de relatiegeschenken en promotieartikelen. De BAPP heeft een code opgesteld en de leden engageren zich om die te respecteren. Promo-Biss is het (gratis) driemaandelijks vakblad dat de BAPP uitgeeft over promotionele producten en businessgifts. Meer weten over de BAPP? Surf naar www.bapp.be.