

op de foto alsof  
pt zijn. Maar voor  
zal het toch moe-  
ren desnoods om  
verwenners.

**Alles kan beter: de foto van prins Filips gezin heeft na wat sleutelen een extra touch.** FOTO'S PHOTO NEWS, GVA



## App van bpost maakt papieren wenskaarten van gsm-foto's

**R**ig beeld hoort droge 'Gelukkig elf geen begenaar gewoon eentje kleef het op de ttertype.

**E**hing touch? Uw jke nieuwjaars- n kartelschaar snit vooraleer u evenbus steekt.

●● Wie geen zin heeft om met digitale camera's, stative fotobewerkingsprogramma's en kartelscharen aan de slag te gaan, kan een app van bpost downloaden. Daarmee kunt u foto's die u met een smartphone heeft gekiekt omtoveren in een fysieke wens- of postkaart. Foto selecteren, persoonlijk-

ke tekst toevoegen, adres van bestemming invullen en klaar. Een kaartje dat voor 15u wordt gemaakt eender waar ter wereld, ligt de dag nadien in papieren versie in de brievenbus. De prijs per kaartje bedraagt 2,39 euro (postzegel inbegrepen).

**RD**

## Vier op de vijf kmo's delen eindejaarsgeschenken uit

**83 procent van de kmo's deelt aan het einde van het jaar cadeautjes uit. Dat blijkt uit een onderzoek van het NSZ bij 463 kmo's. De cadeaus zijn over het algemeen wel goedkoper door de crisis. Over het algemeen is het vooral drank dat als cadeau gegeven wordt door de baas.**

● Ruim vier op de vijf kmo's geven een eindejaarsgeschenk aan hun werknemers (41 procent) en trouwe klanten (28 procent). In bijna de helft van de gevallen gaat het om drank zoals een fles wijn of champagne. Slechts 11 procent geeft een product dat uit het eigen bedrijf komt. De meeste cadeaus kosten tussen de 10 en 40 euro maar de crisis speelt de bedrijven parten. Bijna 60 pro-

cent zou dit jaar minder of goedkopere geschenken geven. Zo geeft 32 procent van de bedrijfsleiders nog tussen de 20 en 40 euro uit en voor amper 6 procent mag een cadeau nog meer dan 60 euro kosten. 29 procent legt het bedrag vast tussen de 10 en 20 euro. 11 procent van de kmo's geeft ook relatiegeschenken aan commerciële partners en 9 procent geeft nog een eindejaarscadeautje aan alle klanten. Meer dan de helft van de ondervraagde bedrijven zorgt er voor dat de naam van de firma duidelijk en blijvend op het product vermeld staat. Dan zijn ze volledig aftrekbaar voor de belastingen. "Dat telt niet voor juwelen of vulpennen", waarschuwt NSZ-voorzitter Christine Mattheeuws. "Zelfs niet als de naam van de onderneming er in gegraveerd staat" **Ivth**



**le frituur is  
rstaan maar  
net z'n allen  
eten in 2013.**